



**Company Profile**

01

## 初めましてフムフムです。

- 社員は4名。カメラマンやライターも在籍し、制作の全てを社内ですべて完了できます。
- 8年以上オウンドメディアを運営。情報を届けるノウハウをもとに提案します。
- ソースコードやCMSなど、表面上は見えない内部構造にもこだわります。
- クライアントの手間を最小限にするワークフローを準備し、タスク管理を徹底します。
- 業界20年以上のメンバーも在籍し、現場経験が豊富にあります。
- ヒアリングを重視し、クライアントのビジネスの成果に繋がる制作をします。
- SNSマーケティングに精通。複数アカウントを運営する経験から得たノウハウを提供します。
- ブランドイメージと使いやすさのバランスが取れたデザインに定評があります。
- 制作後の運営がスムーズに進むよう、使い方のレクチャーや研修も行います。
- 不明な点や気になることはいつでもご連絡可能な体制を整えています。

## ホームページ制作でよくある失敗

- テキストや写真などの素材を用意しなくてはならず、業務を圧迫してしまう。
- 見た目を美しくすることだけにこだわり、成果に繋がらない提案をされる。
- 勧められたプランで契約したが、不要なものも含まれていた。
- 高額な費用をかけてリニューアルしたのに、成果が出なかった。
- こちらから言ったことしかしてくれず、より良くする提案が出ない。
- 事業への理解度が低く、伝えたいことがコンテンツに含まれていない。
- 納品後のフォローが全くなく、使い方を自分で調べないといけない。
- お互いのタスクが明確になっておらず、納期が遅れてしまう。
- 担当者からのレスポンスが遅く、ストレスが溜まる。

03

## フムフムの特徴

- ① 成果をゴールにします
- ② コンテンツ制作に自信があります
- ③ WEB マーケティングの伴走者になります
- ④ 無駄のないサービスを提供します
- ⑤ 手間をかけさせないワークフローを準備します



### 03 ①

## 成果をゴールにします

ホームページを作ることがゴールではなく、完成してからがスタートだと私たちは考えています。

なぜなら、ホームページを作っても、見る人がいなければ、なくても同じだからです。

ホームページを作るということは、目的や達成したい成果があるということです。

「ホームページを作ったことで、集客ができた」「ホームページからの売り上げが増えた」「ホームページから採用に繋がった」など、作った後の本当のゴールまでを見据えてホームページを作るのが、フムフムの仕事です。



### 03 ②

## コンテンツ制作に自信があります

フムフムには、8年以上の間オウンドメディアとして、広島のタウン情報WEBマガジン「ペコマガ」を運営してきた経験とノウハウが蓄積されています。

どんなにおしゃれなホームページでも、文章が魅力的でなければ伝えたいことが伝わりません。

制作の一番初めにはヒアリングのお時間をいただいております。

ヒアリングでしっかりと事業への理解を深め、サービス内容を整理し、伝えたいポイントを絞っていく。この作業が質の高いコンテンツ制作の根幹となります。

コンテンツ制作に特化したWEB制作会社として、コピーライティングや写真素材の撮影まで、全てお任せください。



### 03 ③ WEB マーケティングの 伴走者になります

今やホームページは「あればいい」ものではなく、どう活用していくかがポイントになってきています。そこで重要となるのがWEBマーケティングです。

作ったホームページをどのようにユーザーに届けるのかまで考えるのがフムフムのWEB制作です。

検索上位を狙うSEO対策で成果を上げられる見込みがあれば、長期的なSEO対策をご提案します。

また、ユーザーに届けるためにSNSの活用が適していると考えられる場合は、SNS運用のご提案もします。

ホームページを軸に、成果につながるあらゆる可能を探るWEBマーケティングの伴走者として、いつでも気軽に相談していただける関係を目指しています。



### 03 ④ 無駄のないサービスを 提供します

フムフムには固定のプランはありません。ヒアリングの上で、クライアントに必要なサービスだけを組み合わせでご提案します。だから、クライアントそれぞれに合わせた無駄のないサービスの提供が可能です。

SEO対策やInstagram運用は終わりのない施策です。「ゆくゆくは内製化したいけれど、どうしていけばいいかわからない」というお声もよく聞きます。

そのような場合には、内製化を見据えたコンサルティングや担当者様の教育をご提案しています。



### 03 ⑤ 手間をかけさせない ワークフローを準備します

WEBマーケティングやホームページのリニューアルなどのプロジェクトは、他の業務と兼任される担当者様も多いです。

制作会社に外注するプロジェクトとはいえ、タスクの管理や社内での確認、調整、素材整理などクライアントの負担は少なくありません。

フムフムでは、担当者様の負担や手間を最小限にするためのワークフローを準備しています。制作前から制作中、制作後のフォローまで透明性の高いプロジェクト管理を徹底します。

また、コミュニケーション不足によるトラブルを未然に防ぐために、定期的なミーティングや遅くとも1営業日以内の返信など、心理的な負担も最小限にする環境を整えています。

04

## サービス内容

- ① ホームページ制作
- ② SEO 対策
- ③ Instagram 運用



## 04 ① ホームページ制作

### コンテンツ・デザイン・システムの バランスが取れたホームページ

ホームページを構成する要素

1. 誰もが使いやすく、ブラン
2. 魅力やサービスを体系的に
3. 検索エンジンに配慮したソ

しやすいシステム

が挙げられます。

WEBサイトのデザイン・シ  
の根幹となる文章の制作や写  
してバランスの取れたホーム  
案するのがフムフムのWEB  
す。

初回の打ち合わせ時にヒアリ  
イト制作の目的やご要望、事  
で最適なお提案をいたします

## 04 ② SEO 対策

### WEBサイトに集客力をプラス

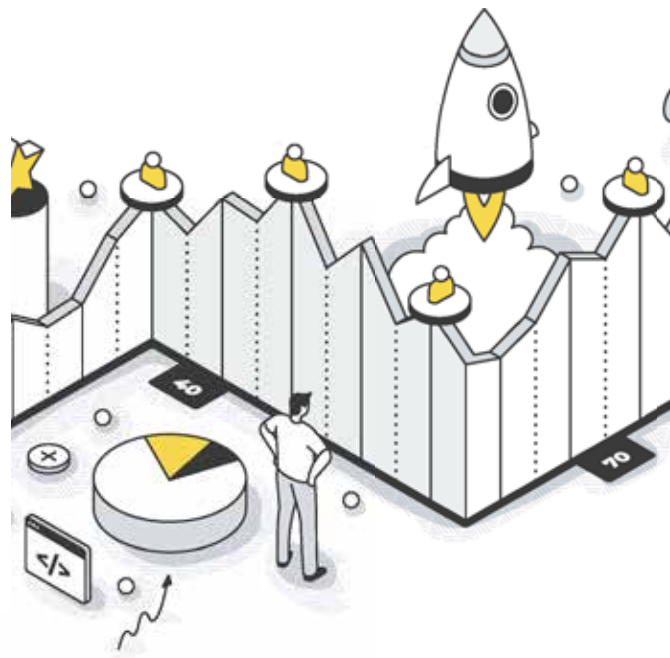
WEBサイトに人を集める手法として最もポピュ  
ラーなのが、検索上位を狙うSEO対策です。

SEO対策には正解はありませんが、長年のアルゴ  
リズム研究や自社サイトでの検証結果からノウハ  
ウを蓄積しています。

現状を分析し、仮説を立てて、実行し、検証する  
という基本のPDCAサイクルを回していくこと  
で、検索上位表示を狙います。

ただし、求めている成果がSEO対策によって得  
られるかどうかは場合によりけりです。

施策としてSEO対策が適切かどうかというところ  
からご提案しますので、SEO対策が効果的でない  
場合にはご依頼をお断りすることもあります。



## 04 ③ Instagram 運用

### フォロワーよりもファンを増やそう

近年ではWEBマーケティングに必須とも言える  
SNS。フムフムでは中でもInstagramを利用した  
SNSマーケティングを得意としています。

SNSと聞くと、フォロワーの多さこそ全てだと思  
われる方も少なくありませんが、最近ではフォロ  
ワーの数はそこまで重要視されなくなってきてい  
ます。

ただフォロワーの数を追い求めるのではなく、着  
実にコミュニケーションを重ねてファンを増やし  
ていく。これが、これからのInstagram運用に必  
要なポイントだと考えています。

フムフムでは、自社で複数アカウントを運営して  
いる生きた知識とノウハウを提供し、クライアン  
トと共にアカウントを成長させるサポートを行  
なっています。



05

# 会社概要

会社名	株式会社フムフム
所在地	広島県広島市西区楠木町 1-10-24 第二奥田ビル 1 F
資本金	2,000,000 円
代表	代表取締役 阿賀野 智央
沿革	2013 年 WEB 事業スタート 2014 年 特定労働派遣に該当する請負事業スタート 2015 年 広島のタウン情報ウェブマガジン「ペコマガ」開始 2018 年 初のリアルイベント「ペコマガマルシェ」開催 2020 年 広島カレーフェスティバル開催 5,000 人以上来場する 2021 年 事業整理のため、WEB 事業に特化した株式会社フムフム設立

06

## 取引実績

LINEヤフー



江田島市観光戦略チーム「一歩」





お問い合わせ 082-942-6696